

2016年9月26日

各 位

株式会社ニューステクノロジー
代表取締役 田中宏幸

ニューステクノロジー、企業・団体のブランドストーリーを効果的に届けるコンテンツマーケティングプラットフォーム「Writers.Tokyo」の提供を開始

株式会社マイクロアド(本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡辺健太郎 以下マイクロアド)と、総合PR会社の株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役社長:西江肇司、東証一部:6058 以下ベクトル)との合弁会社である株式会社ニューステクノロジー(本社:東京都港区、代表取締役:田中宏幸 以下ニューステクノロジー)は、コンテンツマーケティングプラットフォーム「Writers.Tokyo (ライターズドットトーキョー)」の提供を開始いたしました。

WRITERS.TOKYO

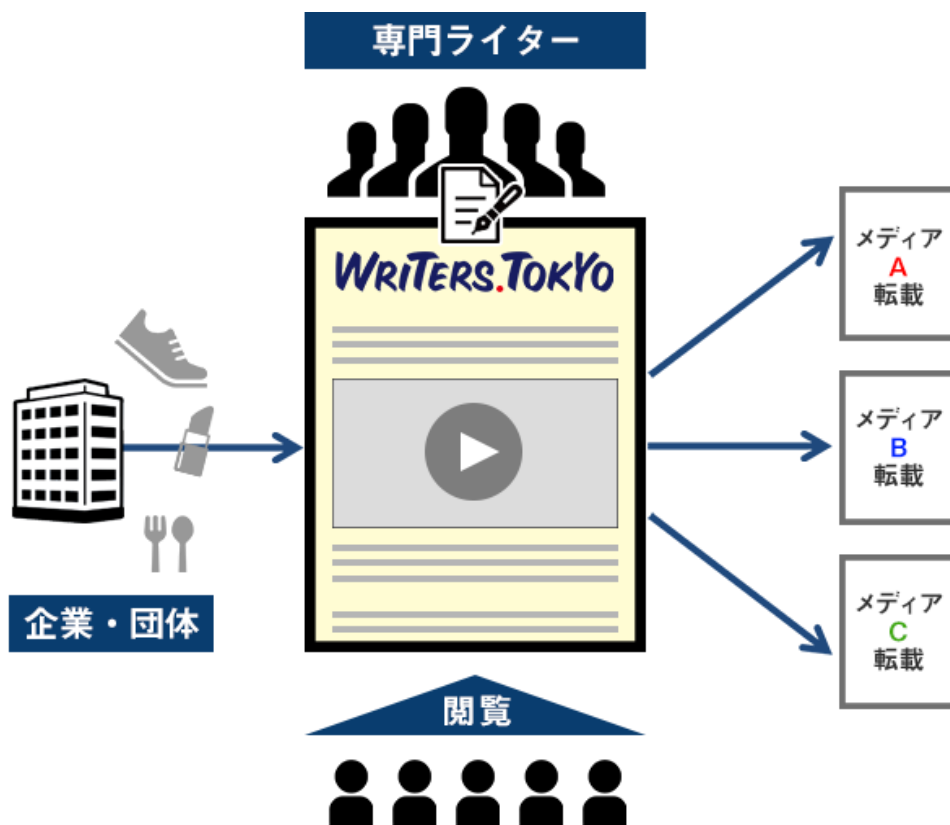
これまでニューステクノロジーは、「PR×アドテック」をコンセプトに、ネイティブアド「BLADE PR (ブレイド ピーアール)」や、スマホ特化型動画アドネットワーク「TRAILERS (トレーラーズ)」などの販売活動を積極的に行い、ベクトルが持つ「戦略PR視点でのコンテンツ開発」と、マイクロアドが誇る「アドテクノロジー」を掛け合わせることで企業のコミュニケーション最適化を追求してまいりました。

昨今、米国および日本国内において、価値のあるコンテンツを継続的に届けることで、顧客との繋がりを作り、段階的に購買に導く戦略的マーケティング手法「コンテンツマーケティング」が注目されております。PQMediaの調査によると、世界におけるコンテンツマーケティングの市場規模は、2014年の段階で1,440億ドル(約17兆4,000億円)に達しており、2019年には3,130億ドル(約38兆円)の巨大市場になると予測されています。

※PQMedia: <http://www.pqmedia.com/>

今回提供を開始する「Writers.Tokyo」は、昨今様々なメディアが乱立する中、「書き手」である「ライター」に焦点をあてたプラットフォームです。企業・団体が届けたいブランドストーリーを、ビジネス・IT・グルメ・ライフスタイル・エンタメなど様々なジャンルに精通したライター達が効果的なコンテンツとして記事化し、マイクロアドの「MicroAd BLADE」を活用したターゲット誘導から、外部の各ニ

ニュースサイトへの拡散まで、一連の戦略コンテンツマーケティングを可能にします。



本サービスにより、マイクロアドがこれまでに培った高精度なターゲティング技術をもとに、一人ひとりのユーザーの趣味や嗜好に応じて、企業・団体の特性に合わせた適切なユーザーにコンテンツを届けることが可能になり、マイクロアドが持つ国内約80%以上のインターネットユーザーにリーチできる日本最大級のネットワークへの展開が実現されます。さらに、各ニュースサイトに来訪する見込み客への接触機会の最大化も期待できます。

ニューステクノロジーは、今後も「Writers.Tokyo」における良質なコンテンツの制作や、多彩な配信プランメニューを用意する事で、2016年12月までに日本国内の企業、団体300社の導入を目指してまいります。

■ 関連URL

Writers.Tokyo

<http://writers.tokyo/>

News Technology

<http://www.newstech.co.jp/>

MicroAd BLADE

<http://www.microad.co.jp/service/blade/>

MicroAd <http://www.microad.co.jp/>

vector <http://vectorinc.co.jp/>

—株式会社ニューステクノロジー 概要—

商号 株式会社ニューステクノロジー

所在地 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ3F

設立 2014年10月1日

資本金 20,000,000円

代表取締役 田中宏幸 (株式会社マイクロアド 常務取締役)

事業内容 コンテンツクリエイティブ事業、ネイティブアド事業、アドネットワーク事業

—本リリースに関するお問合せ—

◆サービスに関するお問い合わせ

担当 多田圭吾 古賀詩織

Tel:03-6327-5089 Mail:newstech@microad.co.jp

◆報道関係に関するお問い合わせ

広報部 安達 玲奈 井野口 麻衣

Mail:microad-pr@microad.co.jp